

COM **GLAUCE CAVALCANTI**
E **DANDARA TINOCO**
colunanegocios@oglobo.com.br

Negócios & Cia



FLÁVIA OLIVEIRA

LEILÃO VAI ESTIMULAR ÁREAS DE SÍSMICA E PERFURAÇÃO

Em cinco anos, petrolíferas terão de investir, ao menos, R\$ 7 bi nos blocos licitados. Fornecedores serão beneficiados

O recorde de R\$ 2,8 bilhões em bônus de assinatura na 11ª Rodada da ANP, a primeira do governo Dilma Rousseff, foi detalhe, diante das perspectivas de investimentos que se abrem com o leilão. A indústria de óleo e gás, apreensiva com o hiato de cinco anos desde a última licitação, se animou com os resultados de ontem. De cara, o total de investimentos no programa explorató-

rio mínimo, estabelecido no edital, passa de R\$ 7 bilhões na próxima meia década. “É dinheiro que vai beneficiar, principalmente, empresas das áreas de sísmica e perfuração”, prevê Alfredo Renault, consultor da área. Os dois segmentos andaram parados, por causa da ausência de leilões. Também chamou atenção o interesse dos investidores pelas novas fronteiras petrolíferas. A Foz do Ama-

Onze

EMPRESAS

Disputaram o bloco FZA-M-57, na Foz do Amazonas (AM). O consórcio Total/Petrobras/BP ofereceu R\$ 345,9 milhões, bônus recorde. Derrotou, entre outras, Chevron, BHP, Exxonmobil, Repsol e Shell.

zonas, disputadíssima, rendeu R\$ 802,8 milhões em bônus. Na bacia do Parnaíba, todos os 20 blocos foram arrematados. Em Tucano Sul, área terrestre na Bahia, 21 de 36 áreas foram concedidas. Houve diversificação geográfica e de companhias, 28, ao todo. Sem contar o índice de nacionalização, de até 75%. A estratégia da Petrobras, de atuar com parceiros, também areja o mercado, para os especialistas.

FGTS

Em meio à briga pela MP dos Portos, a CNI entrou em campo em defesa do Projeto de Lei 200/2012, que põe fim à contribuição adicional de 10% no FGTS. Se aprovado até dia 31, o texto evitará que o setor privado desembolse R\$ 1,568 bi no 2º semestre. Ontem, 60 entidades da Rede Indústria enviaram cartas a líderes dos partidos cobrando a votação.

Em tempo

A contribuição foi criada em 2001 para cobrir o rombo de R\$ 42 bilhões do FGTS. A dívida foi quitada em 2012.

Haiti

O Sinicon, de construção pesada, se aliou ao governo para empregar imigrantes haitianos no Brasil. Hoje, há 2.300 trabalhadores no Acre e no Amazonas. Grandes obras, como Jirau (RO) e o estaleiro nuclear de Itaguaí

Submarino

Gardline e OceanPact se uniram em joint-venture das áreas de portos, construção *offshore* e petróleo. Vai desenvolver soluções para investigações submarinas. Deve faturar R\$ 35 milhões no 1º ano. As duas empresas têm 2.300 funcionários.

Metais

A Fabrimar, de metais sanitários, fará aporte de R\$ 15 milhões no parque industrial, na Pavuna, até o fim de 2014. Investirá em novas máquinas. Quer elevar a produtividade em 100% e o faturamento, em 10%.

Na Copa

Três mil profissionais de turismo e 500 jornalistas participaram do “Goal to Brasil”, ciclo de eventos da Embratur para promover as 12 cidades-sede da Copa 2014. Foram R\$ 10,15 milhões investidos. O projeto, iniciado em julho de 2012, passou por 14 países em dez meses.

Hostel

A Che Lagarto, rede latino-americana de hostels, inaugura a 1ª filial, na versão suítes, em São Paulo, dia 20. Projeto de R\$ 4,4 milhões, ficará na Vila Mariana. Com 14 hostels no Brasil, a rede abrirá seis este ano. Prevê faturar R\$ 7,5 milhões no país em 2013, 14% acima de 2012.



AMOR NO AR

A TV Globo estreia hoje a campanha de “Amor à vida”, nova novela das 21h, em revistas e jornais. Os protagonistas Juliano Cazarré, Paola Oliveira e Malvino Salvador aparecem no anúncio, criado pela Comunicação da Globo. A trama vai ao ar na 2ª.



GELADO

Estreia nesta 6ª feira, na TV, a campanha dos sorvetes Trio Garoto, Chocolate e Baton 2 em 1. O filme apresenta as embalagens de dois litros, para consumo em família. É mais uma ação em que a marca destaca o patrocínio à Copa das Confederações e à Copa 2014. Criação da JWT.

SUCO DÁ SAMBA

Ao bem, de sucos sem corantes e conservantes, a campanha para apresentar o novo sabor: abacaxi com hortelã. No vídeo, em *stop motion*, ingredientes formam uma roda de samba. Circula a partir de 2ª, na internet. É produção da Hardcuore. A marca prevê vender 10% mais.



CAMINHOS

A Smirnoff põe no ar, amanhã, no YouTube, o filme sobre seus novos sabores. Serão três portas para experimentar o mundo de sensações, cada uma com áudio exclusivo. Gravados com microfone especial, dão a sensação de que o objeto está perto do internauta. A Wieden + Kennedy assina.

